



INTERIOR SHOP

売れ筋アイテムの一覧

Update: 2010/01/27

インテリアショップの売れ筋情報

「アントレ・スクエア 青山店」の人気アイテム【その1】



アーティストックなイラストが印象的な「ジョヤ」の「フレグランス ディフューザー ヒマラヤン」
★「アントレ・スクエア 青山店」の売れ筋情報【その2】

アーティストックなイラストと角ばったユニークなフォルムが印象的なこのフレグランスディフューザーは、2004年にNYで設立されたホームフレグレンスブランド「ジョヤ」と、同じくNYで活躍する陶芸家、サラ・シハットとのコラボレーションによって生まれたアロマディフューザーコレクションの1つ。写真の「ヒマラヤン」他、「クインス」、「ボメグラネード」、「グリーンティ」など様々な香りを展開している。パリエーションの豊富さとスタイリッシュなデザインが、NYを中心にファッションブルな女性達から多くの支持を受けている。

100%天然のエッセンシャルオイルを使用しているという素材へのこだわりも人気の秘密。「ヒマラヤン」は、ドラゴンフルーツ、ピーチ、カシス、モミなどを混合、フルーティーで爽やかな香りが楽しめる。ボトルカラーもホワイトとブラックから選べるので、女性へのギフトはもちろん、男性へのギフトとしてもおすすめ。



LIFESTYLE PRODUCTS **iida** LIFE > PHONE

サイト内検索 キーワードを入力して検索

HOT TREND ^{注目トレンド一覧}



スタイリッシュなSOHOビルディング「t...

PAGE TOP ▲